

DSA & DMA : Maîtriser rapidement l'essentiel et réussir sa mise en conformité

Objectifs :



- Appréhender les principes fondamentaux du DSA et du DMA.
- Analyser les impacts des régulations sur les opérations commerciales.
- Développer des stratégies pour se conformer aux exigences du DSA et du DMA.

Compétences visées :



- Maîtrise du DSA et du DMA .
- Maîtrise des impacts juridiques sur l'entreprise
- Maîtrise du développement de politiques de confidentialité.

Pour qui ? Aucun prérequis

Toute personne concernée par les questions liées à la gouvernance DMA, DSA, juristes, marketing, acheteurs, responsable conformité.

Sessions – Délai d'entrée

Intra-entreprise : nous consulter

Taille du groupe : nous consulter

Inscription : contact@avocats-mathias.com

Durée : 4 heures, en présentiel - continu

Profitez de ce format court et concis, entre professionnels ; tout en conciliant cette formation avec votre agenda d'activités professionnelles quotidiennes

Tarif :

Stage / personne : sur devis

Option repas : sur demande

Conditions commerciales : nous consulter



Programme – COMPLIANCE 08

Les principes fondamentaux ①

- Comprendre l'origine et l'évolution des régulations DSA et DMA, ainsi que les raisons de leur mise en place.
- Identifier les obligations spécifiques pour les plateformes en ligne, y compris les réseaux sociaux, les marketplaces et les moteurs de recherche.
- Comprendre les sanctions et pénalités en cas de non-conformité, ainsi que les mécanismes de recours.

Se conformer aux exigences ②

- Créer des politiques internes adaptées aux exigences du DSA et du DMA.
- Intégrer les exigences de conformité dans les processus opérationnels existants (stratégies de gouvernance).
- Identifier et évaluer les risques de non-conformité et mettre en place des mesures correctives (modération des contenus, lutte contre la désinformation, etc..)

Mise en situation : une approche par les risques ③

- Auditer votre site, contenus et vos fournisseurs pour mettre en œuvre des bonnes pratiques
- Cartographier les risques spécifiques liés au DSA et au DMA pour l'entreprise et votre site Internet (gestion des cookies et autres traceurs, etc.)
- Formation et sensibilisation de vos équipes



Modalités pédagogiques



Mathias | Avocats

Pédagogie, méthodes et moyens :

Les modules proposés associent apports théoriques et mise en application : questions & réponses, mises en situation pratiques (simulations, études de cas), échanges avec les participants.

Supports de stage :

Bagage pédagogique comprenant un support de présentation et des cas d'usage.



Modalités d'évaluation et Organisation

Évaluation : En fin de stage - Questionnaire d'évaluation de la formation

Tests de certification : Aucun (formation non certifiante)

Animateur : Avocat sénior expert, spécialiste de la matière

Lieu de stage : Paris Centre – *Nous consulter*

Accès - Handicap : Contactez notre référent Handicap



CONTACTS:

MATHIAS AVOCAT – 19 RUE VERNIER 75017 PARIS
Tél. +33 1 43 80 02 01 – Mél : contact@avocats-mathias.com
<https://www.avocats-mathias.com>

Siret : 832 285 399 000 16 – NDA : 11755725575
Tous droits réservés

