

# MARKETING & PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

## FORMATION COURTE



Date :  
A réserver



1j  
7h



Locaux de Mathias Avocats  
Locaux du Client



Modalités :  
Continu  
Présentiel



995 H.T.

Code :  
2908

### Objectifs

- Mettre en œuvre une politique de protection des données personnelles en conformité avec la législation
- Maîtriser les règles propres aux techniques du marketing
- Adopter les bons réflexes juridiques dans sa démarche marketing

### Animateurs

Consultants - Formateurs experts

### Supports de stage

Support de cours et d'exercices

### Destinataires

- Tout salarié, entreprise, particulier désireux
- Anciens Correspondants informatique et liberté & DPO
- Juristes, avocats
- Toute personne impliquée dans le cadre juridique des opérations marketing

### Compétences acquises

A la suite de la formation, les stagiaires auront acquis des connaissances sur le marketing et la protection des données personnelles

### Evaluation

Individuelles + Groupe  
Pendant + A la fin

### Méthodes

Active et participative, ateliers pratiques, Q&R, installations professionnelles, projections, slides

### Prérequis

Aucun

### Certificat de fin de stage

### Option repas

Sur demande



## Plan de la formation

### 1. Protection des données et traitements liés au marketing

- Data mining
- Scoring
- CRM

### 3. Cadre juridique des listes « sensibles »

- Que recouvrent ces différents principes ?
- Quels sont les nouveaux enjeux juridiques ?
- Quelles exigences doit-on avoir à l'égard des prestataires ?

### 5. La notion de consentement

- Distinction opt-in / opt-out
- Critères du consentement dans le RGPD

### 2. Enjeux liés aux traceurs

- Cookies
- Profilage

### 4. Maîtriser les règles en matière de prospection électronique

- Courriels
- SMS
- MMS
- Liste d'opposition au démarchage téléphonique (Bloctel)