

COMMENT GÉRER UNE ATTEINTE À LA RÉPUTATION EN LIGNE ?

FORMATION COURTE



Date :
A réserver



1j
7h



Locaux de Mathias Avocats
Locaux du Client



Modalités :
Continu
Présentiel

€ 995 H.T.

Code :
2606

Objectifs

Être en mesure d'élaborer une politique de protection de la réputation en ligne pour sa structure

Animateurs

Consultants - Formateurs experts

Destinataires

- Tout salarié, entreprise, particulier désireux
- Anciens Correspondants informatique et liberté & DPO
- Juristes, avocats
- Community manager, webmasters et DSI

Supports de stage

Support de cours et d'exercices

Compétences acquises

Suite à la formation, les stagiaires auront acquis toutes les connaissances sur l'atteinte à la réputation en ligne

Evaluation

Individuelles + Groupe
Pendant + A la fin

Méthodes

Active et participative, ateliers pratiques, Q&R, installations professionnelles, projections, slides

Prérequis

Aucun

Certificat de fin de stage

Option repas

Sur demande

COMMENT GÉRER UNE ATTEINTE À LA RÉPUTATION EN LIGNE ?

FORMATION COURTE



Plan de la formation

1. Mettre en place une veille sur la réputation en ligne

- Connaître les pratiques d'e-communication utilisées par les tiers
- Surveiller l'utilisation des signes distinctifs de sa structure par des tiers
- S'informer sur les commentaires dévalorisants pour sa structure : surveillance des forums de discussion, blogs, avis de consommateurs, réseaux sociaux, etc.
- Identifier les auteurs de propos dévalorisants

3. Mettre en place des outils internes d'e-réputation

- Mettre en place des audits de propriété intellectuelle réguliers
- Réviser ses conditions d'utilisation
- Réviser ses contrats et sa politique contractuelle
- Sensibiliser ses collaborateurs aux risques d'image

2. S'inspirer des bonnes pratiques

- Etablir une procédure de gestion de risques d'atteintes à la réputation en ligne
- Etablir une procédure pour savoir comment réagir vite en cas d'atteinte à l'e-réputation
- Savoir construire un arbre décisionnel

4. Préserver sa réputation en ligne post-incident

- Définir en amont une stratégie de préservation de l'e-réputation, pour maîtriser les conséquences d'un incident
- Les outils amiables : savoir utiliser son droit de réponse
- Savoir réutiliser l'incident à son avantage : les stratégies de contre-communication
- Les recours juridiques : les conditions d'un référé